

## ЖМ Халықаралық қазақ-қытай тіл колледжінің

<b>Мамандықтың коды және атауы:</b>	10150100 Туризм (салалар бойынша)
<b>Біліктіліктің/біліктіліктердің коды және атауы:</b>	3W10150103 Турист агенті
<b>Өңір:</b>	Алматы қаласы
<b>ТжКОБ ұйымы (әзірлеуші):</b>	ЖМ Халықаралық қазақ-қытай тіл колледжі, Алматы қ.
<b>Әзірлеуші - серіктестер:</b>	1. ТОО "Аманат МИГ" 2. ТОО "Тумар-Транс" 3. ТОО "Khan-turan travel"
<b>Білім беру бағдарламасының мақсаты:</b>	Еңбек нарығында сұранысқа ие, бәсекеге қабілетті мамандарды және өз саласының кәсіби көшбасшыларын даярлау.
<b>ҰБШ бойынша деңгейі:</b>	3
<b>СБШ бойынша деңгейі:</b>	4
<b>Кәсіптік стандарт (бар болса):</b>	ҚР Білім және ғылым министірлігінің
<b>WorldSkills кәсіптік стандарты (бар болса):</b>	жоқ
<b>Оқыту түрі:</b>	күндізгі
<b>Білім деңгейі:</b>	жалпы орта білім деңгейі
<b>Оқыту тілі:</b>	мемлекеттік тіл
<b>Кредиттердің жалпы көлемі:</b>	<b>86</b>
<b>Білім беру ұйымының әдістемелік (оқу-әдістемелік, ғылыми-әдістемелік) кеңесінде жұмыс берушінің және/немесе индустриялық кеңестің келісімімен білім беру ұйымының паспортын мақұлдау туралы (отырыс хаттамасынан үзінді) қарастырылған күні:</b>	№5 Хаттама Алматы қаласы 25.03.2022ж . 1. Колледждің білім беру бағдарламасының паспортты жасалынып бекітуге ұсынылсын. 2. Аталған жұмысты қадағалау және басшылыққа ал директордың оқу ісі жөніндегі орынбасары С.М.Нурпейсовке міндеттелсін
<b>Білім беру қызметімен айналысуға арналған</b>	№ KZ53LAA00003709 27.11.2014ж.
<b>Білім беру қызметімен айналысуға арналған</b>	002
<b>Осы мамандық бойынша мамандандырылған</b>	16.03.2022ж.
<b>Білім беру бағдарламасының айрықша</b>	ҚҚР университеттерімен онлайн сабақ

## Модульдер/пәндер мазмұны туралы мәліметтер:

№	Модуль/пән атауы	Оқыту нәтижелері/Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер/сағаттар көлемі
<b>Дене қасиеттерін дамыту және жетілдіру</b>			
1	БМ 2.1 Дене тәрбиесі	Жалпы адамзаттық мәдениет саласында белсенді шығармашылық өзін-өзі жүзеге асыруға дайын тұлғаны қалыптастыруға, оқушылардың дене және психикалық денсаулығын нығайтуға деген ынтасын арттыруға, спорттық- ерекше қимыл дағдыларын алуға және дене қабілеттерін дамытуға ықпал етеді. Оқу пәнінің мазмұны келесі бөлімдерден тұрады: «Дене шынықтыру туралы білім», «Жеңіл атлетика», «Спорттық ойындар», «Гимнастика», «Ұлттық спорт түрлері», «Қысқы спорт түрлері», «Жүзу».	3/72
<b>Ақпараттық-коммуникациялық және цифрлық технологияларын қолдану</b>			
2	БМ 2.2 Ақпараттарды өңдеу жүйесін автоматтандыру	Қазіргі ақпараттық жүйелердің сипатты ерекшеліктері, жүйелік талдау мен ақпараттық жүйелерді синтездеудің негіздері, макро және микро деңгейлерде есептердің қойылуы мен алгоритмдеу әдіснамасы, математикалық дабыл модельдері, байланыстардың үзіліссіз және дискретті арналарының моделі, дабыл мен арнаның ақпараттық сипаттамалары, кодтау теориясының жалпы түсініктері	2/48
3	БМ 2.3 Сызу негіздері	Білім алушының логикалық және кеңістіктік ойын дамыту; геометриялық білімді негізге алып, тәжірибелік жұмыс дағдыларын дамыту; еңбектену іс-әрекеті дағдыларын дамыту: ұзақ күш салуға және интеллектуалдық жүктемеге қабілеттілікті, дербестікті және шыдамдылықты, бастаған ісін аяғына дейін жеткізуді; функционалдық графикалық сауаттылығын дамыту; шығармашылық потенциалын және эстетикалық талғамдарын дамыту.	2/48
<b>Экономикалық және базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану</b>			

4	БМ 2.4 Экономикалық және әлеуметтік география	Студенттерде экономикалық-географиялық ойлауды қалыптастыру, экономикалық және саяси географияның теориясы мен концепциясын, фундаментальды категориясын меңгеру. Экономикалық және әлеуметтік географияның қалыптасуы, дамуы, келешегі және басқа да пәндермен тығыз байланыстылығын зерттей алу	2/48
5	БМ 2.5 Туризм экономикасы	Туризм экономикасы - туристік қызметтің жемісін өндіру, қайта бөлу, айырбастау және тұтыну кезінде туристік аймақта туындайтын	2/48
<b>Турлар, туроператорлар және басқада серіктестер бойынша мәліметтер базасын қалыптастыру</b>			
6	КМ 3.11 Туристік-спорттық дайындық	<p>Спорттық-сауықтыру туризмі нысаналы мақсатты функцияға ие – ол табиғи кедергілерді өтудегі спорттық жетілдіру. Бұл адамның кесіп өткен жері бойынша қауіпсіз қозғалысы үшін қажетті біліктер мен дағдыларды, білімдердің барлық кешенін жетілдіру және күрделі табиғи кедергілерді өту үшін физикалық дайындықты барынша жетілдіру болып табылады.</p> <p>Спорттық-сауықтыру туризмінің немесе белсенді туризмнің түрлері келесідей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жаяу (жазық жермен саяхаттау, көбінесе жаяулатып);</li> <li>- шаңғы (қыс мезгілінде шаңғымен саяхаттау);</li> <li>- тау (арнайы техникалық құралдарды қолдану арқылы таулы жерлерде саяхат жасау);</li> <li>- су (қайық-құралдардың көмегімен су бетінде саяхаттау);</li> <li>- велосипед (велосипедті пайдалану арқылы саяхаттау);</li> <li>- авто-мото (моторлы қозғалыс құралдарын пайдалану);</li> <li>- спелео (жердің табиғи қуыс, үңгірлеріне саяхаттау);</li> </ul>	2/48

7	КМ 3.12 Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	<p>туризм түрлерінің техникалық тәсілдерін игеру, туристік саяхаттарды қауіпсіз және ұтымды түрде жоспарлау мен өткізу қағидаларын білу, оқу-жаттығу түрінде өтетін жазғы оқу практикасына дайындалу</p> <p>Оқу нәтижесінде студенттер мынадай білімдер мен дағдыларға үйрену қажет:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Өртүрлі дәрежелі қатысушылар үшін белсенді турларды әзірлеу</li> <li>2. Турларды қауіпсіздік негізінде жоспарлау мен іске асыруды жоспарлау әдістемесін білу</li> <li>3. Арнайы және бивак жабдықтарын таңдау мен онымен жұмыс істей білу</li> <li>4. Техникалық әдістерді игеру</li> <li>5. Тактикалық және стратегиялық ойлау</li> <li>6. Демалыс күнгі жорықтарды ұйымдастыру мен басқаруды білу</li> </ol>	2/48
8	КМ 3.13 Қазақстан туризм географиясы	<p>Туризм географиясы жұмыстары негізінен география, өлкетану және туризм жөніндегі әртүрлі картографиялық материалдарды, түрлі әдебиеттерді пайдалана отырып, жергілікті жердің схемалық жоспарын жасауға мүмкіндік береді. Қазақстандағы туризм географиясының құрылымдық және рекреациялық ерекшеліктерін ұғыну.</p>	2/48
9	КМ 3.14 Экологиялық туризм	<p>Экологиялық туризм немесе экотуризм- табиғатты қорғауға ықпал ететін, қоршаған ортаға "жұмсақ" әсер ететін, жергілікті тұрғындардың белсенді әлеуметтік-экономикалық қатысуын қамтамасыз ететін табиғат пен мәдени көрікті жерлерді зерттеу және ләззат алу мақсатында бұзылмаған табиғи аумақтарға қатысты қоршаған ортаға жауапкершілікпен саяхат. және олардың осы қызметтен артықшылықтар алуы</p>	2/48
10	КМ 3.15 Алғашқы медициналық көмек көрсету	<p>Адам өміріне немесе денсаулығына кенеттен қауіп төнгенде оның өмірін сақтап қалу үшін</p>	2/48

		<p>немесе апаттың зиянды әсерін азайту үшін қолданылатын қарапайым шаралар. Алғашқы медициналық көмек көрсету принциптері мыналардан құралады:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) оқиға орнын қарау;</li> <li>2) бірінші рет қарау, көмек көрсету;</li> <li>3) жедел жәрдем шақыру;</li> <li>4) екінші рет қарау.</li> </ol>	
<b>Туристтік өнімдерді сатып алушылардың жеке қажеттіліктеріне бейімдеу</b>			
11	КМ 3.16 Кәсіби этика	<p>Педагог – білім алушы– ата-ана– педагогтар қауымдастығы – мемлекет арасындағы кәсіби этиканың негізгі нормаларын анықтау. Кәсіби моральдың сипаттамасы, құрылымы, қасиеттері, функциялары. Кәсіби және этикалық көзқарастар жүйесі. Кәсіби этика категорияларының нормалары мен жіктелуі.</p> <p><i>Пәлсіз бен ар-ұждан туралы түсінік</i></p>	2/48
12	КМ 3.17 Еңбекті қорғау	<p>Студенттер еңбек қорғаудың заңдылық негіздерімен, өндірістік қауіпсіздік, еңбек гигиенасы, өндірістік санитария, қауіпсіздік техникасы, өрт қауіпсіздігі мәселелерімен таныстырылады, сонымен қатар пәнді меңгеру барысында студенттер мемлекеттік стандарттар жүйесімен жұмыс істеуді, әдебиеттерді іздестіру жолдарымен және өндірістік қауіпсіздік сұрақтарын зерттеу әдістерімен танысады.</p>	2/48
<b>Сатылымды арттыру мақсатынды туристтік өнімді сатуға қатысу</b>			

13	КМ 3.18 Туристік қызметті ұйымдастыру	<p>Туристік қызмет көрсету — туристік саяхат кезеңінде және осы саяхатқа байланысты туристің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін маңызы зор қызметтер (орналастыру, тасымалдау, тамақтандыру, экскурсиялар, туризм нұсқаушылары, гидтер (гид-аудармашылар) көрсететін қызметтер және сапар мақсатына байланысты көрсетілетін басқа да қызметтер). Туризмді басқару, ұйымдастырудың құрылымын зерттеу; туристік саяхаттарды, өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру; туған жердің табиғат ерекшелігі, тарихы, мәдениеті, шаруашылығы туралы білімді қалыптастыру болып табылады. Туристік қызмет субъектілеріне біз келесілерді жатады:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) туристік операторлар (туроператорлар);</li> <li>2) туристік агенттер (турагенттер);</li> <li>3) гидтер (гид-аудармашылар), туризм нұсқаушылары, экскурсоводтар;</li> <li>4) туристер және олардың бірлестіктері;</li> <li>5) экскурсанттар;</li> <li>6) туристік қызмет саласындағы өзге де</li> </ol>	6/144
14	КМ 3.19 Өлкетану	<p>Пәннің мақсаты- туған өлкенің қалыптасуы мен дамуын кешенді сипаттайтын географиялық, тарихи, мәдени, табиғи және басқа да факторлар туралы білім қалыптастыру; туған елге деген сүйіспеншілік сезімге, қоршаған табиғи ортаны аялауға тәрбиелеу болып табылады. Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Қазақстан тарихы, география, қазақ әдебиеті және музыка пәндері сабақтарында алынған білімдері мен дағдыларын кеңейту, тереңдету;</li> <li>- ежелгі дәуірден бастап қазіргі уақытқа дейінгі туған жер аумағында болып жатқан тарихи процестердің негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері туралы білім қалыптастыру;</li> <li>- туған өлкенің табиғи байлықтары, тарихи ескерткіштері және мәдени нысандары туралы білімдерін кеңейту;</li> <li>- туған өлкенің дәстүрлі қолөнері, мәдени және әдеби мұралары мен өңір мақтанышына</li> </ul>	3/72

15	КМ 3.20 Экскурсиятану	Экскурсиялық жұмыстың теориялық және практикалық аясындағы білім жүйесінің құрылымы; экскурсиялық теорияның жалпы дамуы және ерекшеліктері. Студенттердің экскурсиялық жұмыс тарихының жаңа концепцияларымен танысуы дағдыларының дамуы және арнайы әдебиеттер мен көздері арқылы өздік жұмыс жасай алулары. Экскурсиятану негіздері курсы оқыту өзара байланысты үш форманы қажет етеді: дәріс, практикалық (семинар) жұмыс, ОСӨЖ-оқытушының студентпен өздік жұмысы	6/144
<b>Турды ұйымдастыру үшін сыртқы қызметтерді сатып алу</b>			
16	КМ 3.21 Кәсіби орыс тілі	Деңгейлі тілдік құралдар жүйесін меңгеруге, тілдік ережелер мен нормаларды, сөйлеу этикеті ережелерін сақтауға негізделген сөйлеу іс-әрекетінің дағдыларын жетілдіру, кәсіптік салада қолданылатын білім алушылардың функционалдық сауаттылығын дамытуға ықпал ету	2/48
17	КМ 3.22 Шетел тілі	"Шетел тілі" оқу пәнін оқытудың мақсаты – тілдік дағдылардың жоғары деңгейін қалыптастыру, сонымен қатар кәсіби шеберлікті мыналар арқылы дамыту: талдау, бағалау және шығармашылық ойлауға ықпал ететін әртүрлі тапсырмалар; ауызша және жазбаша дереккөздердің кең ауқымымен танысу; шет тілін оқыту үдерісінде негізгі әдістемелік-педагогикалық технологияларды оқып	6/144
<b>Туристтік өнімді сату</b>			
18	КМ 3.24 Туризмдегі маркетинг	Туризм саласында негізгі концепциясын және қазіргі заманғы маркетингтің практикалық	2/48

		<p>тәсілдерді қолдануды білуі. Пәннің міндеті келесі болады: маркетингтің ұғымдық-категориялық аппаратын оқу, студенттерді маркетинг құралдары және тәжірибеде алған білімді қолдану жолдарымен таныстыру, маркетингтік жұмыстың формалары мен әдістерін игеру. Осы пәнді меңгеру нәтижесінде студенттердің • маркетинг мәні туристік маркетинг принциптері, туризмде маркетингті басқарудың негізгі ерекшеліктері, маркетингтің құрылу кезеңдері және дамуы, маркетинг қағидалары, маркетингтің базалық категориялары жөнінде түсініктері болуы, халықаралық маркетингтің ерекшеліктері мен мәнін білуі, нарықтың болашақ өзгерістерін болжауды, жарнаманы жақсартуды, бәсекелестерден артықшылықтарға жетуді, тұтынушылардың лояльділігін бекітуді және сатуды өсіруді қамтамасыз ететін басқарушылық шешімдерді қабылдауда практикалық мәнін білуі қажет.</p>	
19	КМ 3.23 Туризмдегі менеджмент	Студенттерге туризмнің әлемдегі орны мен ролі, пайда болуы мен дамуымен	2/48



	таныстыру. Жекелеген тақырыптар туристік формальдылықтарды сақтау, туристердің қауіпсіздігі мен жайларын қамтамасыз ету, туристік маршруттарды дайындау және ұйымдастыру секілді практикалық сабақтарға арналған. Негізгі міндеті: : - туристік бизнесті ұйымдастыру барысында қажетті теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру; - туристік ұйымдардағы басқарудың принциптері мен әдістерінің қалай қолданылуын көрсету ; - туристік ұйымдағы басқару процесін және оның негізгі қызметтерін ашып көрсету; - бұл процестің дайындалу технологиясын, шешім қабылдау мен жүзеге асыру және ақпараттық қамтылуын көрсету; - басшылық стилін, басқару еңбегінің мәдениетін және этикасын, ғылыми ұйымдастырылуын қарастыру.		
	Қорытынды аттестаттау	білім деңгейін тексеру	2/48
	<b>Барлығы теориялық оқу</b>		43/1032
<b>Өндірістік оқу және кәсіптік практика</b>			
	Оқу практикасы	Кәсіпорынның жарнама кампаниясының тиімділік мониторингін жүргізеді.	1/24
	Өндірістік практика	Көрсетілетін қызметтердің сапасына талаптарды қояды.	14/336
	стажировка	кәсіби жұмыс жасау дағдыларын қалыптастыру	9/216
	<b>Барлығы өндірістік оқу және кәсіптік практика</b>		24/576
	Консультация	қосымша білімін жетілдіру	4/96
	<b>Факультатив сағаттар</b>		4/96
	Қытай тілі	тіл игеру	3/72
	Кәсіпкерлік негіздер	бала бойындағы іскерлік	1/24
	<b>Барлығы</b>		<b>86/2064</b>