

**ЖМ Халықаралық қазақ-қытай тіл колледжінің  
білім беру бағдарламасының паспорты**

<b>Мамандықтың коды және</b>	10150100 Туризм (салалар бойынша)
<b>Біліктіліктің/біліктіліктердің коды және атауы:</b>	4S10150105 Гид (гид аудармашы)
<b>Өңір:</b>	Алматы қаласы
<b>ТжКОБ ұйымы (әзірлеуші):</b>	ЖМ Халықаралық қазақ-қытай тіл колледжі, Алматы қ.
<b>Әзірлеуші - серіктестер:</b>	1. ТОО "Аманат МИГ" 2. ТОО "Тумар-Транс" 3. ТОО "Khan-turan travel"
<b>Білім беру бағдарламасының</b>	Еңбек нарығында сұранысқа ие, бәсекеге қабілетті
<b>ҰБШ бойынша деңгейі:</b>	3
<b>СБШ бойынша деңгейі:</b>	4
<b>Кәсіптік стандарт (бар болса):</b>	ҚР Білім және ғылым министрлігінің 15.09.2021ж №469
<b>WorldSkills кәсіптік стандарты</b>	жоқ
<b>Оқыту түрі:</b>	күндізгі
<b>Білім деңгейі:</b>	жалпы орта білім деңгейі
<b>Оқыту тілі:</b>	мемлекеттік тіл
<b>Кредиттердің жалпы көлемі:</b>	154
<b>Білім беру ұйымының әдістемелік (оқу-әдістемелік, ғылыми-әдістемелік) кеңесінде жұмыс берушінің және/немесе индустриялық кеңестің келісімімен білім беру ұйымының паспорты</b>	№5 Хаттама Алматы қаласы 25.03.2022ж . 1. Колледждің білім беру бағдарламасының паспорты жасалынып бекітуге ұсынылсын. 2. Аталған жұмысты қадағалау және басшылыққа ал директордың оқу ісі жөніндегі орынбасары С.М.Нурпейсовке міндеттелсін
<b>Білім беру қызметімен</b>	№ KZ53LAA00003709 27.11.2014ж.
<b>Білім беру қызметімен</b>	002
<b>Осы мамандық бойынша</b>	16.03.2022ж.
<b>Білім беру бағдарламасының</b>	ҚҚР университеттерімен онлайн сабақ жүргізіледі

## Модульдер/пәндер мазмұны туралы мәліметтер:

№	Модуль/пән атауы	Оқыту нәтижелері/Пәннің сипаттамасы	Кредитте р/ сағаттар көлемі
<b>Дене қасиеттерін дамыту және жетілдіру</b>			
1	БМ 2.1 Дене тәрбиесі	Жалпы адамзаттық мәдениет саласында белсенді шығармашылық өзін-өзі жүзеге асыруға дайын тұлғаны қалыптастыруға, оқушылардың дене және психикалық денсаулығын нығайтуға деген ынтасын арттыруға, спорттық- ерекше қимыл дағдыларын алуға және дене қабілеттерін дамытуға ықпал етеді. Оқу пәнінің мазмұны келесі бөлімдерден тұрады: «Дене шынықтыру туралы білім», «Жеңіл атлетика», «Спорттық ойындар», «Гимнастика», «Ұлттық спорт түрлері», «Қысқы спорт түрлері», «Жүзу».	<b>7/168</b>
<b>Ақпараттық-коммуникациялық және цифрлық технологияларын қолдану</b>			
2	БМ 2.2 Ақпараттарды өңдеу жүйесін автоматтандыру	Қазіргі ақпараттық жүйелердің сипатты ерекшеліктері, жүйелік талдау мен ақпараттық жүйелерді синтездеудің негіздері, макро және	3/72
3	БМ 2.3 Сызу негіздері	Білім алушының логикалық және кеңістіктік ойын дамыту; геометриялық білімді негізге алып, тәжірибелік жұмыс дағдыларын дамыту; еңбектену	2/48
<b>Экономикалық және базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану</b>			
4	БМ 2.4 Экономикалық және әлеуметтік география	Студенттерде экономикалық-географиялық ойлауды қалыптастыру, экономикалық және саяси географияның теориясы мен концепциясын, фундаментальды категориясын меңгеру. Экономикалық және әлеуметтік географияның қалыптасуы, дамуы, келешегі және басқа да пәндермен тығыз байланыстылығын зерттей алу	4/96
5	БМ 2.5 Туризм экономикасы	Туризм экономикасы - туристік қызметтің жемісін өндіру, қайта бөлу, айырбастау және тұтыну кезінде туристік аймақта туындайтын	5/120
<b>Турлар, туроператорлар және басқада серіктестер бойынша мәліметтер базасын қалыптастыру</b>			
6	КМ 3.11 Туристік-спорттық дайындық	Спорттық-сауықтыру туризмі нысаналы мақсатты функцияға ие – ол табиғи кедергілерді өтудегі спорттық жетілдіру. Бұл адамның кесіп өткен жері	3/72

7	КМ 3.12 Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Туризм түрлерінің техникалық тәсілдерін игеру, туристік саяхаттарды қауіпсіз және ұтымды түрде жоспарлау мен өткізу қағидаларын білу, оқу-жаттығу түрінде өтетін жазғы оқу практикасына дайындалу Оқу нәтижесінде студенттер мынадай білімдер мен дағдыларға үйрену қажет: 1. Әртүрлі дәрежелі қатысушылар үшін белсенді турларды әзірлеу 2. Турларды қауіпсіздік негізінде жоспарлау мен іске асыруды жоспарлау әдістемесін білу 3. Арнайы және бивак жабдықтарын таңдау мен онымен жұмыс істей білу 4. Техникалық әдістерді игеру 5. Тактикалық және стратегиялық ойлау 6. Демалыс күнгі жорықтарды ұйымдастыру мен басқаруды білу	3/72
8	КМ 3.13 Қазақстан туризм географиясы	Туризм географиясы жұмыстары негізінен география, өлкетану және туризм жөніндегі әртүрлі картографиялық материалдарды, түрлі әдебиеттерді пайдалана отырып, жергілікті жердің схемалық жоспарын жасауға мүмкіндік береді. Қазақстандағы туризм географиясының құрылымдық және рекреациялық ерекшеліктерін ұғыну.	3/72
9	КМ 3.14 Экологиялық туризм	Экологиялық туризм немесе экотуризм-табиғатты қорғауға ықпал ететін, қоршаған ортаға "жұмсақ" әсер ететін, жергілікті тұрғындардың белсенді әлеуметтік-экономикалық қатысуын қамтамасыз ететін табиғат пен мәдени көрікті жерлерді зерттеу және ләззат алу мақсатында бұзылмаған табиғи аумақтарға қатысты қоршаған ортаға жауапкершілікпен саяхат. және олардың осы қызметтен артықшылықтар алуы.	3/72
10	КМ 3.15 Алғашқы медициналық көмек көрсету	Адам өміріне немесе денсаулығына кенеттен қауіп төнгенде оның өмірін сақтап қалу үшін немесе апаттың зиянды әсерін азайту үшін қолданылатын	2/48
<b>Туристік өнімдерді сатып алушылардың жеке қажеттіліктеріне бейімдеу</b>			
11	КМ 3.16 Кәсіби этика	Педагог – білім алушы– ата-ана– педагогтар қауымдастығы – мемлекет	2/48

		арасындағы кәсіби этиканың негізгі нормаларын	
12	КМ 3.17 Еңбекті қорғау	Студенттер еңбек қорғаудың заңдылық негіздерімен, өндірістік қауіпсіздік, еңбек гигиенасы, өндірістік санитария, қауіпсіздік	2/48
<b>Сатылымды арттыру мақсатынды туристік өнімді сатуға қатысу</b>			
13	КМ 3.18 Туристік қызметті ұйымдастыру	Туристік қызмет көрсету — туристік саяхат кезеңінде және осы саяхатқа байланысты туристің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін маңызы зор қызметтер (орналастыру, тасымалдау, тамақтандыру, экскурсиялар, туризм нұсқаушылары, гидтер (гид-аудармашылар) көрсететін қызметтер және сапар мақсатына байланысты көрсетілетін басқа да қызметтер).Туризмді басқару, ұйымдастырудың құрылымын зерттеу;туристік саяхаттарды, өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру ; туған жердің табиғат ерекшелігі, тарихы, мәдениеті, шаруашылығы туралы білімді қалыптастыру болып табылады.Туристік қызмет субъектілеріне біз келесілерді жатады: 1) туристік операторлар (туроператорлар); 2) туристік агенттер (турагенттер); 3) гидтер (гид-аудармашылар), туризм нұсқаушылары, экскурсоводтар; 4) туристер және олардың бірлестіктері; 5) экскурсанттар; 6) туристік қызмет саласындағы өзге де бірлестіктер; 7) туристік қызмет саласындағы қоғамдық қатынастарды реттейтін мемлекеттік органдар жатады.	8/192
14	КМ 3.19 Өлкетану	Пәннің мақсаты- туған өлкенің қалыптасуы мен	6/144
15	КМ 3.20 Экскурсиятану	Экскурсиялық жұмыстың теориялық және практикалық аясындағы білім жүйесінің құрылымы; экскурсиялық теорияның жалпы дамуы және ерекшеліктері. Студенттердің экскурсиялық жұмыс тарихының жаңа концепцияларымен танысуы дағдыларының дамуы және арнайы әдебиеттер мен көздері арқылы өздік жұмыс жасай алулары.Экскурсиятану негіздері курсы оқыту өзара байланысты үш форманы қажет етеді: дәріс, практикалық (семинар) жұмыс, ОСӨЖ-оқытушының студентпен өздік жұмысы	8/192

<b>Турды ұйымдастыру үшін сыртқы қызметтерді сатып алу</b>			
16	КМ 3.21 Кәсіби орыс тілі	Деңгейлі тілдік құралдар жүйесін меңгеруге, тілдік ережелер мен нормаларды, сөйлеу этикеті ережелерін сақтауға негізделген сөйлеу іс-әрекетінің дағдыларын жетілдіру, кәсіптік салада қолданылатын білім алушылардың функционалдық сауаттылығын дамытуға ықпал ету	2/48
17	КМ 3.22 Шетел тілі	"Шетел тілі" оқу пәнін оқытудың мақсаты – тілдік дағдылардың жоғары деңгейін қалыптастыру, сонымен қатар кәсіби шеберлікті мыналар арқылы дамыту: талдау, бағалау және шығармашылық ойлауға ықпал ететін әртүрлі тапсырмалар; ауызша және жазбаша дереккөздердің кең ауқымымен танысу; шет тілін оқыту үдерісінде негізгі әдістемелік-педагогикалық технологияларды оқып үйрену.	17/408
<b>Туристтік өнімді сату</b>			
18	КМ 3.24 Туризмдегі маркетинг	Туризм саласында негізгі концепциясын және қазіргі заманғы маркетингтің практикалық тәсілдерді қолдануды білуі. Пәннің міндеті келесі	4/96
19	КМ 3.23 Туризмдегі менеджмент	Студенттерге туризмнің әлемдегі орны мен ролі, пайда болуы мен дамуымен таныстыру. Жекелеген тақырыптар туристік	4/96
	Қорытынды аттестаттау	білім деңгейін тексеру	2/48
	<b>Барлығы теориялық оқу</b>		<b>90/2160</b>
<b>Өндірістік оқу және кәсіптік практика</b>			
	Оқу практикасы	Кәсіпорынның жарнама кампаниясының тиімділік мониторингін жүргізеді.	9/216
	Өндірістік практика	Көрсетілетін қызметтердің сапасына талаптарды қояды.	30/720
	Стажировка	кәсіби жұмыс жасау дағдыларын қалыптастыру	9/216
	<b>Барлығы өндірістік оқу және кәсіптік практика</b>		<b>138/3312</b>
	Консультация	қосымша білімін жетілдіру	<b>8/192</b>
	<b>Факультатив сағаттар</b>		<b>8/192</b>
	Қытай тілі	тіл игеру	6/144
	Кәсіпкерлік негіздер	бала бойындағы іскерлік	1/24
	<b>Барлығы</b>		<b>154/3696</b>