**“丝路空中课堂”——《电子商务概论》大纲**

**“Виртуальный класс <<шелковый путь>>”—“Введение электронной коммерции”план**

1. **课程简介：**

**Ⅰ введение в курс：**

“丝路空中课堂”将我校电子商务及法律专业课程向境外合作教学点输出，通过直播或录播形式完成境外教学点的教学任务。教学课程包括《电子商务概论》、《供应链管理与物流管理》、《跨境电子商务》、《电子支付》等主干课程。

Виртуальный класс <<шелковый путь>> выпускает учебный курс по электронной коммерции и юриспруденции в зарубежные совместные учебные пункты, выполняя учебные задания в зарубежных учебных пунктах в прямом эфире или в виде видеозаписи. Учебные курсы включают в себя "введение в электронную коммерцию", "управление цепочками поставок и управление логистикой", "трансграничная электронная коммерция", "электронные платежи" и другие основные курсы.

内容包括了解电商发展、掌握电商基本知识、熟悉中国主流电商平台介绍及应用、跨境电商平台介绍及应用、熟悉国际物流、掌握新媒体传播方式、了解跨境电商法律问题、掌握跨境电商信息安全等内容的学习，服务于“一带一路”跨境电商。

Содержание включает в себя понимание развития электронной коммерции, освоить основы электронной коммерции, знакомство с основными китайскими электронными коммерческими платформами и приложениями, знакомство трансграничной электронной коммерции, знакомство с международной логистикой, освоить новых средств массовой информации, понимание правовых вопросов трансграничной электронной коммерции, понимание содержания трансграничной электронной коммерции информационной безопасности и т. д. , обслуживание “шёлковый путь” трансграничной электронной коммерции.

《电子商务概论》分为四部分，包括我国电商平台介绍及使用、跨境电商平台介绍及使用，跨境支付、国际物流等。

“Введение электронной коммерции” разделено на четыре части, включая введение и использование платформы электронной коммерции в Китае, введение и использование платформы трансграничной электронной коммерции, трансграничные платежи, международную логистику и т. д.

第一教学学期介绍我国15个电子商务交易平台，了解平台历史，掌握平台操作，熟悉平台交易，了解新媒体推广方式，掌握产品定位策略、定价策略等。

Первый учебный семестр представляет 15 торговых платформ электронной коммерции в Китае, изучать историю платформы, осваивать работу платформы, знакомиться с торговлей платформой, понимать новые способы продвижения средств массовой информации, осваивать стратегию позиционирования продукта, стратегию ценообразования и т. д.

该课程的先行课为计算机应用基础、HSK3级及以上。

Предварительные уроки курса - Основы компьютерных приложений, уровень HSK3 и выше.

1. **教学内容：**

**Ⅱ Содержание обучения：**

1. **携程：**是一个在线票务服务公司，拥有国内外六十余万家会员酒店可供预订，是中国领先的酒店预订服务中心。

**Xie Cheng (Се Ченг)：**Это компания по продаже билетов онлайн，есть более 600000 отечественных и зарубежных отелей-членов,которые можно забронировать，Это ведущий центр обслуживания бронирования отелей в Китае.

1. **微信(WeChat)：**是腾讯公司推出的一个为智能终端提供即时通讯服务的应用程序，微信支持跨通信运营商、跨操作系统平台通过网络快速发送免费信息。

**WeChat**：это приложение, запущенное Tencent для предоставления услуг обмена мгновенными сообщениями для смарт-терминалов,WeChat поддерживает операторов кросс-коммуникаций и платформы кросс-операционных систем, чтобы быстро отправлять бесплатную информацию через Интернет.

1. **“天猫”**（英文：Tmall）：是一个综合性购物网站，其整合数千家品牌商、生产商，为商家和消费者之间提供一站式解决方案。

**TianMao（Тянь Мао）**： универсальный торговый сайт, Он объединяет тысячи производителей и предоставляет универсальное решение для продавцов и потребителей.

1. **淘宝网**（taobao）：是阿里巴巴集团旗下的网购零售平台，由马云于在浙江杭州创立，是亚洲最大购物网站。

**TaoBao （Тао Бао）**： это платформа для онлайн-покупок и розничной торговли, принадлежащая Alibaba Group.Это крупнейший торговый сайт в Азии, основанный Джеком Ма в Ханчжоу, Чжэцзян.

1. **苏宁易购：**是苏宁易购集团股份有限公司旗下新一代B2C网上购物平台，公司经营范围是全品类B2C在线电子商城。

**Suning Yi Gou （Су Нинэлектронный залив ）**：Это новое поколение платформы онлайн-покупок B2C под управлением Suning Tesco Group Co., Ltd. Сфера деятельности компании - это онлайн-торговый центр B2C полной категории.

1. **美团网：**是一个团购网站，有着"吃喝玩乐全都有"的宣传口号，为消费者发现最值得信赖的商家;为商家找到最合适的消费者。

**Mei Tuan（MeiTuan на вынос）**: Это веб-сайт для групповых покупок со слоганом « едите, пьете и играете»，Найдите наиболее надежных продавцов для потребителей; найдите наиболее подходящих потребителей для продавцов.

1. **京东JD.COM**是专业的综合网上购物商城，销售超数万品牌、4020万种商品，囊括家电、手机、电脑、母婴、服装等13大品类。

**Jingdong Mall**: Это профессиональный универсальный торговый центр в Интернете，продает более десятков тысяч брендов и 40,2 миллиона наименований товаров，включая 13 категорий, таких как бытовая техника, мобильные телефоны, компьютеры, матери и младенцы и одежда.

1. **“飞猪”：**是面向年轻消费者的休闲度假品牌，与面向企业差旅服务的阿里商旅一起构成阿里巴巴旗下的旅行业务单元，让消费者获得更自由、更具想象力的旅程。

 **FeiZhu（Фэй Чжу）**：Это бренд отдыха и отпуска для молодых потребителей，с Alibaba Business Travel для корпоративных туристических услуг она образует бизнес-подразделение Alibaba в сфере туризма，предложите потребителям более свободное и интересное путешествие.

1. **“饿了么”：**是2008年创立的本地生活平台，主营在线外卖、新零售、即时配送和餐饮供应链等业务。

 **Elema（elema** **на** **вынос）**：Это платформа местной жизни, основанная в 2008 году. В основном занимается доставкой еды через Интернет, новыми предприятиями розничной торговли, мгновенной доставки и кейтеринга.

1. **滴滴出行app:**是滴滴（中国）科技有限公司旗下的一款产品，为用户提供了一站式移动出行和生活的平台，为超过5.5亿用户提供出租车、快车、专车等多元化服务。

**DiDiChuXing（Диди Трэвел）**：Программное обеспечение компании Didi (China) Technology Co., Ltd.,Предоставьте пользователям универсальную мобильную платформу для путешествий и жизни,Обеспечить более 550 миллионов пользователей разнообразными услугами, такими как такси, экспресс-автомобили и частные автомобили.

1. **大众点评:**是中国领先的本地生活信息及交易平台，也是全球最早建立的独立第三方消费点评网站。

**DaZhongDianPing（Общественный комментарий）**：Это ведущее китайское программное обеспечение для информации и торговли. Это также первый в мире независимый сторонний сайт отзывов потребителей.

1. **QQ:**是腾讯QQ的简称，是腾讯公司开发的一款基于Internet的即时通信软件。目前QQ已经覆盖多种主流平台。

**QQ**：это сокращение от Tencent QQ，Это коммуникационное программное обеспечение на базе Интернета, разработанное Tencent. В настоящее время qq охватывает множество основных платформ.

1. **58同城:**是中国最大的分类信息网站，其服务覆盖生活的各个领域，提供房屋租售、招聘求职、二手买卖等多种生活信息，覆盖中国所有大中城市。

**58Tongcheng（58 Город）**：Самый крупный сайт классификации информации в Китае，услуги охватывают все аспекты жизни，включая разнообразную жизненную информацию, такую ​​как аренда и продажа жилья, поиск работы, продажа подержанных вещей и т. Д. Покрытие всех крупных и средних городов Китая

1. **途牛旅游网:**是中国专业的休闲旅游预订平台，提供全国百余个城市出发的旅游度假预订服务，包括跟团、自助、机票、自驾、门票、酒店以及公司旅游预订等。

**Tuniu（Туниу）**：Платформа профессионального бронирования путешествий в Китае.Предоставляйте услуги бронирования путешествий и отпусков из более чем 100 городов по всей стране.Включая групповые туры, самообслуживание, авиабилеты, самостоятельное вождение, билеты, бронирование гостиниц и поездок компании.

1. **支付宝：**（中国）网络技术有限公司是国内的第三方支付平台，致力于提供“简单、安全、快速”的支付解决方案。

**Alipay**：（Китай）сетевые технологии Общество с ограниченной ответственностью- это сторонняя платежная платформа внутри страны，и обещает предоставить: «простые, безопасные и быстрые» платежные решения.

1. **教学计划：**

**Ⅲ Учебный план：**

“丝路空中课堂”-《电子商务概论》包括15章节内容，本课程计划授课时间24-36课时，另安排同等课时的实践训练，建议实践内容至少不低于授课时间的1/2。

Виртуальный класс <<шелковый путь>>-"“Введение электронной коммерции”состоит из 15 глав, а план урока рассчитан на 24-36 уроков，Кроме того, одновременно организуйте практические занятия. Рекомендация готовьтесь к практическим занятиям не менее чем за 1/2 учебного времени.

 **36课时计划各章授课课时分配：**

**План:，всего 36 уроков, и время для каждой главы：**

第1章 携程【2】 Глава 1 Xie Cheng (Се Ченг)【2】

第2章 微信【4】 Глава 2 WeChat【4】

第3章 天猫【2】 Глава 3 TianMao（Тянь Мао）【2】

第4章 淘宝【4】 Глава 4 TaoBao （Тао Бао）【4】

第5章 苏宁易购【4】 Глава 5 Suning Yi Gou （Су Нин электронный залив）【4】

第6章 美团【2】 Глава 6 Mei Tuan（MeiTuan на вынос）【2】

第7章 京东【2】 Глава 7 Jingdong Mall【2】

第8章 飞猪【2】 Глава 8 FeiZhu（Фэй Чжу）【2】

第9章 饿了吗【2】 Глава 9 Elema（elema на вынос）【2】

第10章 滴滴出行【2】 Глава 10 DiDiChuXing（Диди Трэвел）【2】

第11章大众点评【2】 Глава 11 DaZhongDianPing（Общественный комментарий）【2】

第12章 QQ【2】 Глава 12 QQ【2】

第13章 58同城【2】 Глава 13 58Tongcheng（58 Город）【2】

第14章 途牛【2】 Глава 14 Tuniu（Туниу）【2】

第15章 支付宝 【2】 Глава 15 ZhiFuBao （Alipay）【2】

1. **说明：**

**Ⅳ инструкция：**

1. 考虑到各院校课程设置的差异，授课时间可根据需要进行适当调整。如果总课时较为充足，建议第2章、第4章和第5章等章节适当增加授课时间。

1. Время обучения может быть соответствующим образом скорректировано по мере необходимости, учитывая различия в настройках учебных программ в каждом колледже.Если общее время урока достаточно, рекомендуется увеличить время урока в таких главах, как главы 2, 4 и 5.

1. 如条件具备，部分授课时间可与教学实践相结合，授课的同时进行实践操作，例如内容运营和渠道运营等内容均可采取此方式。

2. При условии, что часть времени обучения может быть объединена с практикой обучения, преподавание может проводиться одновременно с практическими действиями, такими как операции с контентом и операции с каналами.

1. 配备PPT课件，以36课时为基础，可根据实际需要进行调整。

3. предоставляется PPT, основанный на 36 уроках, который может быть скорректирован в соответствии с фактическими потребностями.